



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Ставрополь август 2016 года
по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Ставрополь. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **429 571 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **404 011 человек**
3. Численность по внутригородским районам*

Район	Численность населения
Ленинский район	125 431
Октябрьский район	84 846
Промышленный район	219 294

4. Количество домохозяйств – **126 810**
5. Средний размер частного домохозяйства – **3,3875 человека**

*Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

Основные показатели численности городского населения Ставропольского края по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	97070	49997	47073
5-9	87120	44792	42328
10-14	78589	40449	38140
15-19	77650	40123	37527
20-24	122340	59831	62509
25-29	155860	73753	82107
30-34	140442	67958	72484
35-39	124722	60283	64439
40-44	110136	52355	57781
45-49	96061	44560	51501
50-54	104199	46274	57925
55-59	110975	48012	62963
60-64	98653	39827	58826
65-69	79109	30855	48254
70-74	38742	13254	25488
75-79	61953	19127	42826
80 лет и более	48447	13573	34874
85 лет и более	23411	5985	17426

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Ставрополь

Даты исследования:

14-17 августа 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Ставрополь, в которых были произведены опросы:

- Ленинский
- Октябрьский
- Промышленный

Распределение произведено в соответствии численностью населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

2. Коэффициент участия

Обзвонили **2 240** домохозяйств

Процент дозвона составил **47%** или **1053** домохозяйств

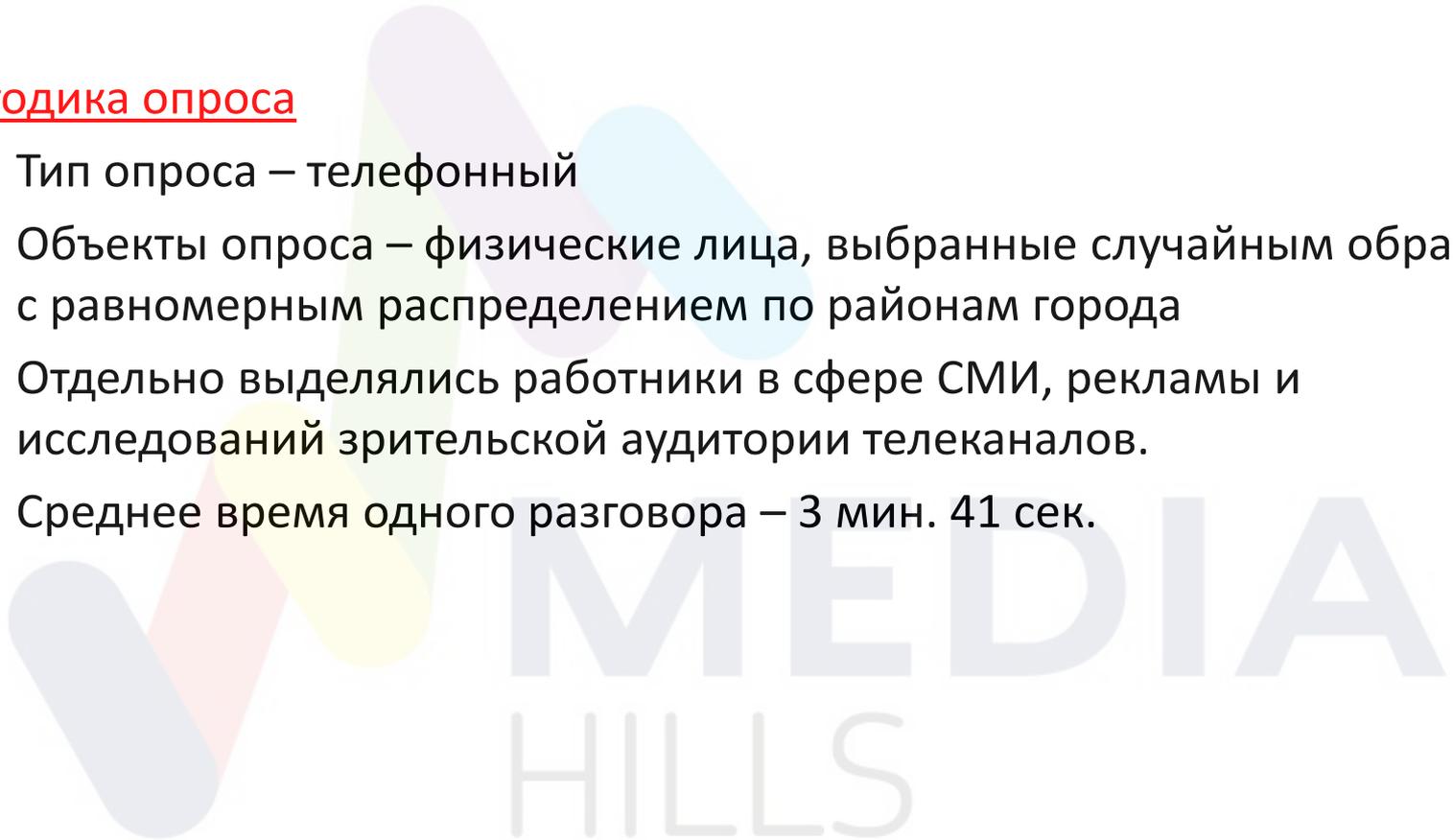
Коэффициент участия – **38%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

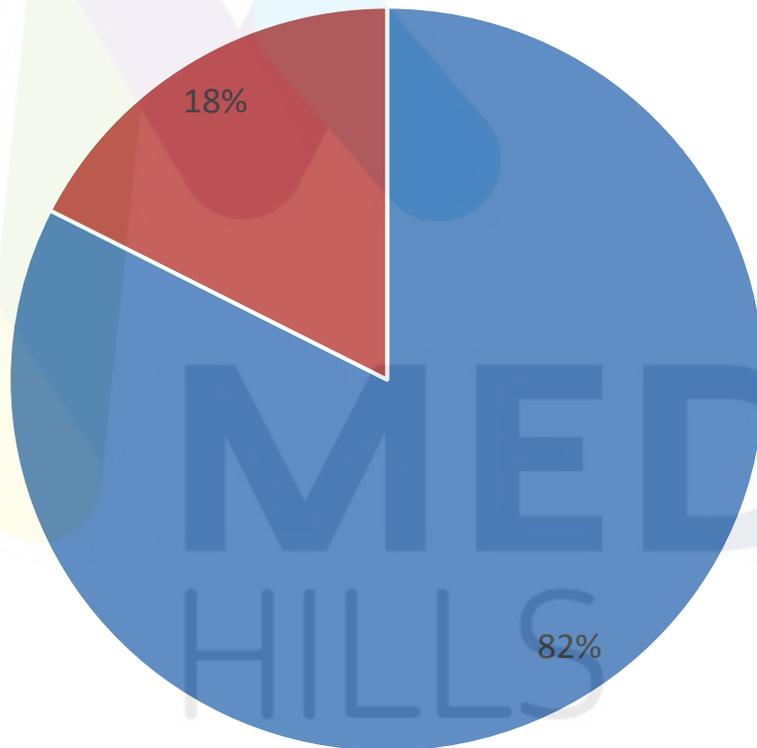
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 41 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

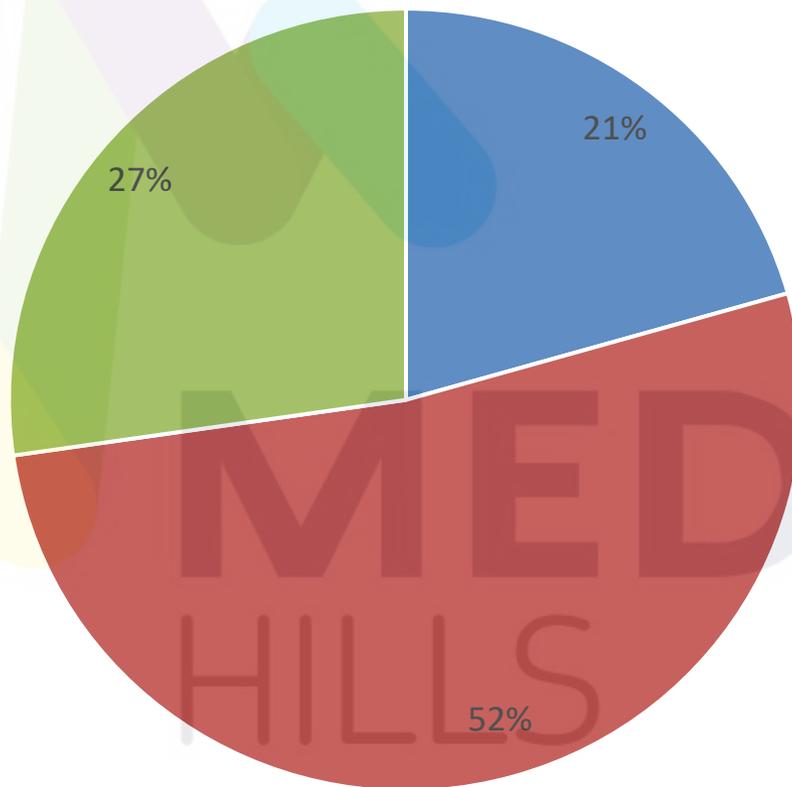
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В Вашей семье смотрят телевизор? %



■ Да, ■ Нет,

Какое телевидение смотрят в Вашей семье? %

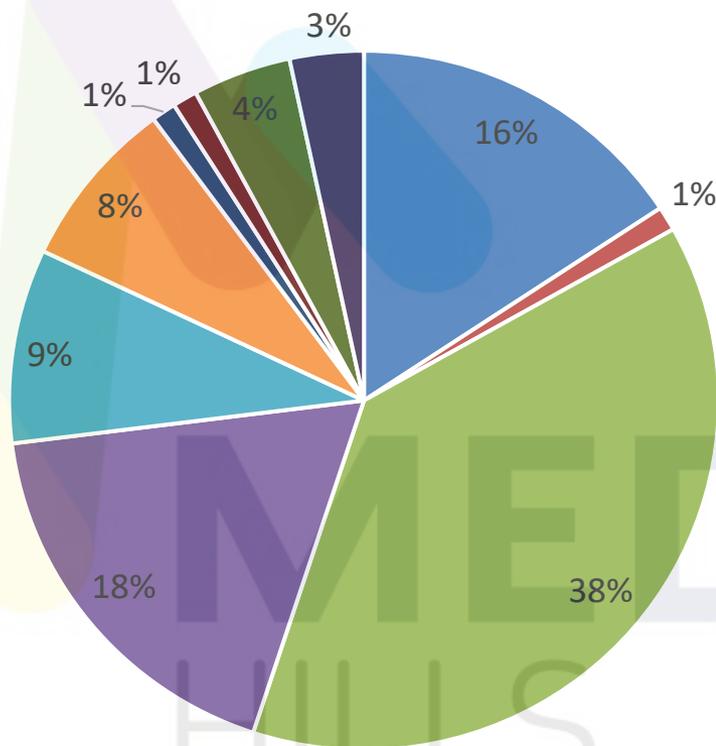


■ Эфирное ТВ

■ Кабельное ТВ, цифровое ТВ, IP TV

■ Спутниковое ТВ

Какой у Вас ТВ провайдер (для абонентов кабельного ТВ)? %

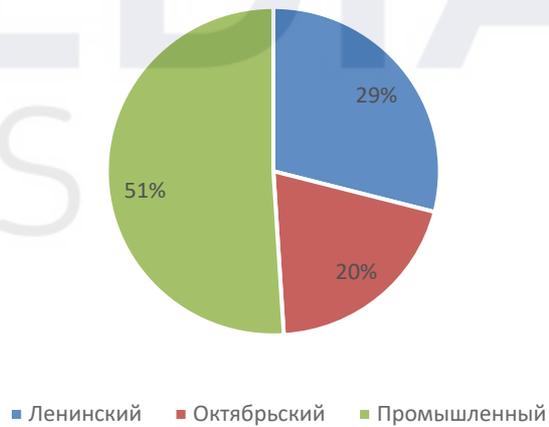


- Ростелеком ■ Континент ■ Сфинкс ■ Город ТВ ■ Билайн
- Зеленая точка ■ АТВ ■ Ставрополь ТВ ■ Формула связи ■ Другие

В каком районе города Вы живете? чел.



В каком районе города Вы живете? %



1. Телевизор смотрят **82%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **21%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **52%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **27%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - Сфинкс – **38%**
 - Город ТВ – **18%**
 - Ростелеком – **16%**
 - Билайн – **9%**
6. Не смотрят телевизор - **18%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

