

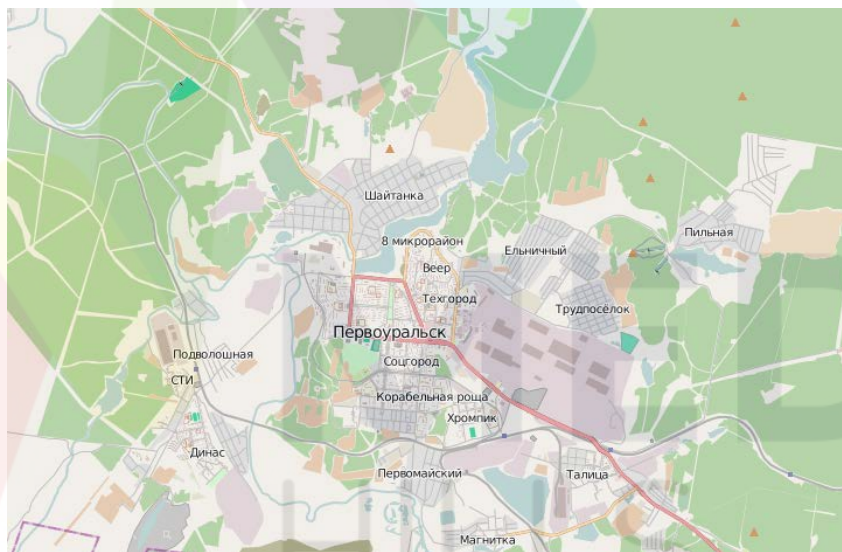


Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Первоуральск август 2016 года
по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Первоуральск Свердловской области.
Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **124 981 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **116 257 человек**



4. Количество домохозяйств – **51 793**
5. Средний размер частного домохозяйства – **2,4131 человека**

4. Основные показатели численности городского населения Свердловской области по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население Свердловская область		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	255155	131084	124071
5-9	206879	106034	100845
10-14	177855	90956	86899
15-19	159797	80866	78931
20-24	203213	101578	101635
25-29	312998	158241	154757
30-34	319945	158722	161223
35-39	289777	139571	150206
40-44	265025	125747	139278
45-49	216840	101214	115626
50-54	238714	106910	131804
55-59	262682	110994	151688
60-64	245782	96994	148788
65-69	187890	69384	118506
70-74	80985	25942	55043
75-79	126025	34879	91146
80 лет и более	108481	23368	85113
85 лет и более	47962	9093	38869

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Первоуральск

Даты исследования:

6-9 августа 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:**1. Метод формирования выборки**

Отбор в генеральной совокупности осуществляется случайным образом (вероятностная выборка)

2. Коэффициент участия

Обзвонили **1 279** домохозяйств

Процент дозвола составил **59%** или **755** домохозяйств

Коэффициент участия – **53%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

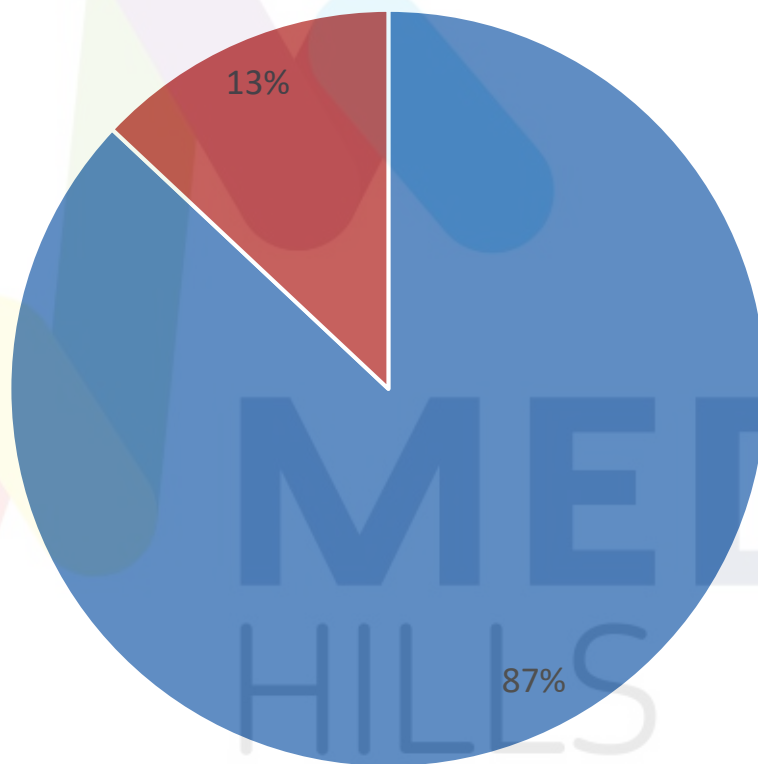
Методика опроса

1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 17 сек.

Ключевые вопросы анкеты:

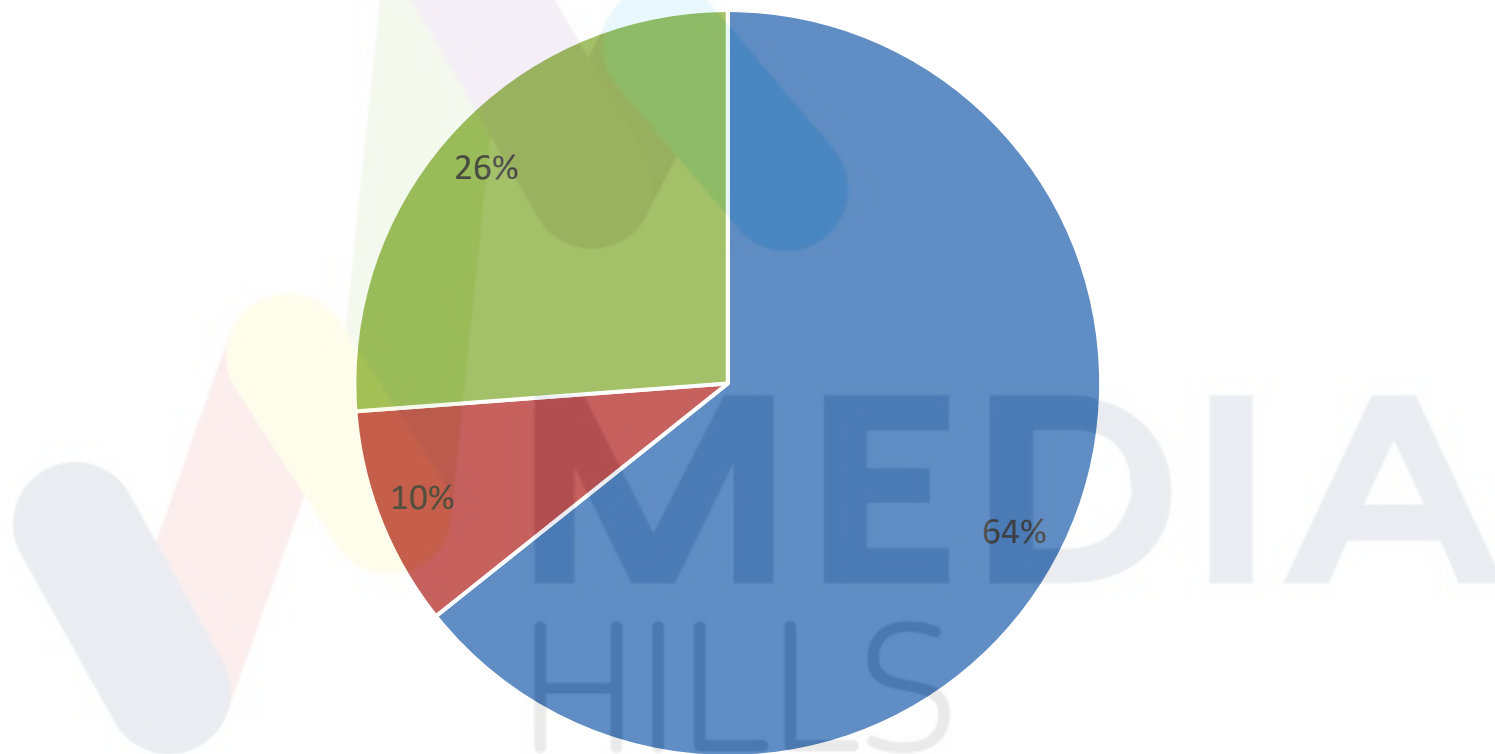
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В Вашей семье смотрят телевизор? %



■ Да ■ Нет

Какое телевидение смотрят в вашей семье? %

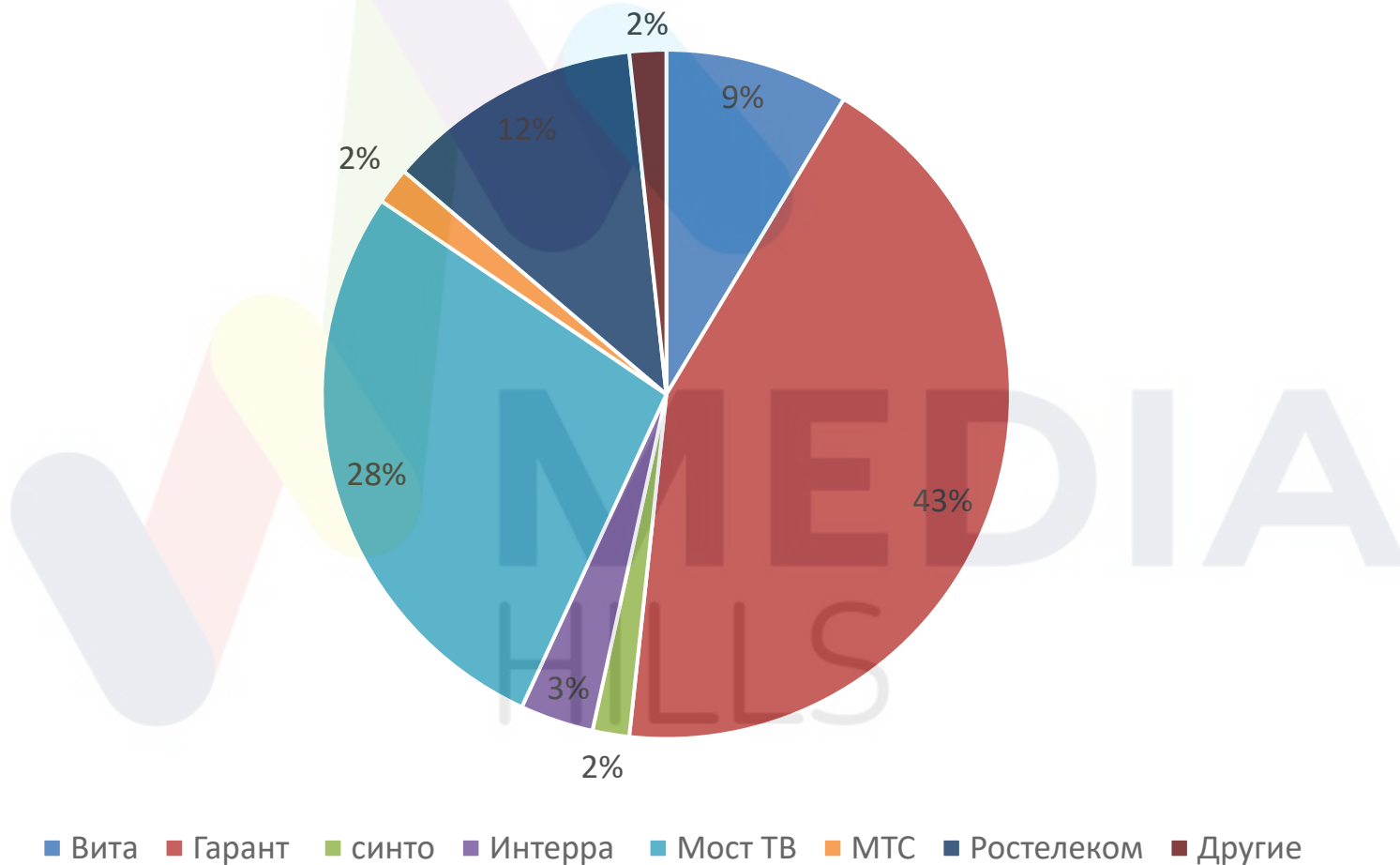


■ Кабельное ТВ, Цифровое ТВ

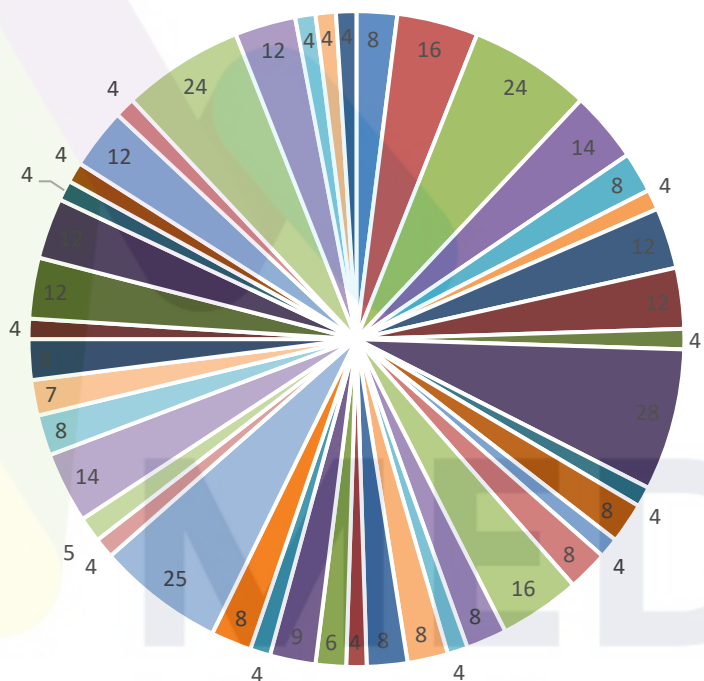
■ Спутниковое ТВ

■ Эфирное ТВ

Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь (для абонентов кабельного ТВ)? %



В каком районе города Вы живете? чел.



- | | | | | | | | |
|-----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|-------------|------------------|----------------|
| ■ 8 м-н | ■ Береговая | ■ Вайнера | ■ Ватутина 60 | ■ Винос | ■ Вита | ■ Володарского | ■ Восход |
| ■ Демлина | ■ Динас | ■ Ельничий | ■ Емелина | ■ Ильича | ■ Каробелка | ■ Комсомолка | ■ Космонавтов |
| ■ Красноармейка | ■ Ленина | ■ Магнитка | ■ Мельничий | ■ Папанинцев | ■ Парашутка | ■ Первоуральск-3 | ■ Поликлиника |
| ■ Поселок | ■ Прокатчикова | ■ Русский хром | ■ Рынок | ■ Север | ■ Слесарей | ■ Советский | ■ Старотрубный |
| ■ Строителей | ■ Талица | ■ Техгород | ■ Тигора | ■ Трубников | ■ Хромпик | ■ Центр | ■ Чкалова |
| ■ Южный | ■ Юность | ■ Ямлина | | | | | |

1. Телевизор смотрят **87%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **26%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **64%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **10%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - Гарант – **43%**
 - Мост ТВ – **28%**
 - Ростелеком – **12%**
 - Вита – **9%**
6. Не смотрят телевизор - **13%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

