

Установочное исследование. Оценка рынка телевидения физических лиц г. Нижний Тагил август 2016 года

по заказу АО «Медиа Хилс»





Генеральная совокупность

Генеральная совокупность – город Нижний Тагил Свердловской области. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

- 1. Численный состав населения 356 288 человек
- 2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) **331 419** человек
- 3. Численность по внутригородским районам*

Район	Население	
Тагилстроевс <mark>кий</mark>	122100	
Ленинский	114500	
Джержинс <mark>кий</mark>	119700	

- 4. Количество домохозяйств **147 647**
- 5. Средний размер частного домохозяйства 2,4131 человека



Генеральная совокупность

4. Основные показатели численности городского населения Свердловской обрасти по полу и возрасту.

	Городское население Свердловская область		
Возраст (лет)	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	255155	131084	124071
5-9	206879	106034	100845
10-14	177855	90956	86899
15-19	159797	80866	78931
20-24	203213	101578	101635
25-29	312998	158241	154757
30-34	319945	158722	161223
35-39	289777	139571	150206
40-44	265025	125747	139278
45-49	216840	101214	115626
50-54	238714	106910	131804
55-59	262682	110994	151688
60-64	245782	96994	148788
65-69	187890	69384	118506
70-74	80985	25942	55043
75-79	126025	34879	91146
80 лет и более	108481	23368	85113
85 лет и более	47962	9093	38869



Цель исследования:

- 1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
- 2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
- 3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Нижний Таг<mark>ил</mark>

Даты исследования:

3-5 августа 2<mark>016</mark> года

Тип исследования:

Телефонный опрос



Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Нижний Тагил, в которых были произведены опросы:

- Тагилстроевский
- Ленинский
- Дзержинский

Распределение произведено в соответствии с данными сайта http://www.mojgorod.ru/sverdlov_obl/nizhntagil/index.html

2. Коэффициент участия

Обзвонили **1 636** домохозяйств Процент дозвона составил **52%** или **851** домохозяйств Коэффициент участия – **47%** или **400** домохозяйств Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- 4,9%



Методика опроса

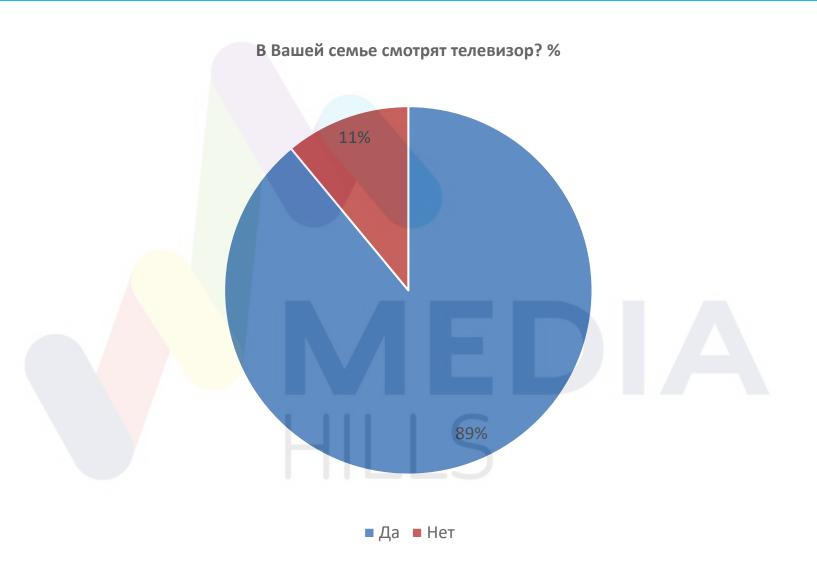
- 1. Тип опроса телефонный
- 2. Объекты опроса физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
- 3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
- 4. Среднее время одного разговора 3 мин. 14 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

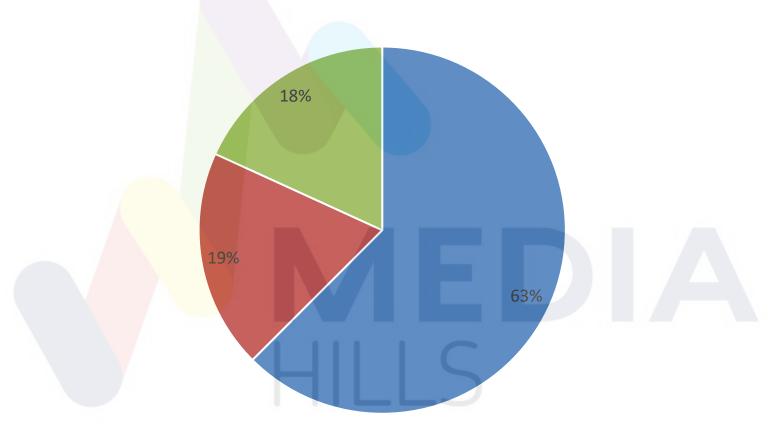
- 1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- да/-нет
- 2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? (проверочный вопрос в случае ответа «нет»)
- 3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- Эфирное Т<mark>В/-цифров</mark>ое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/другое
- 3. Какое количество каналов у Вас транслируется? (проверочный вопрос)
- 4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
- 5. Сколько те<mark>ле</mark>визоров у Вас дома?
- 6. Сколько человек проживает вместе в Вами?







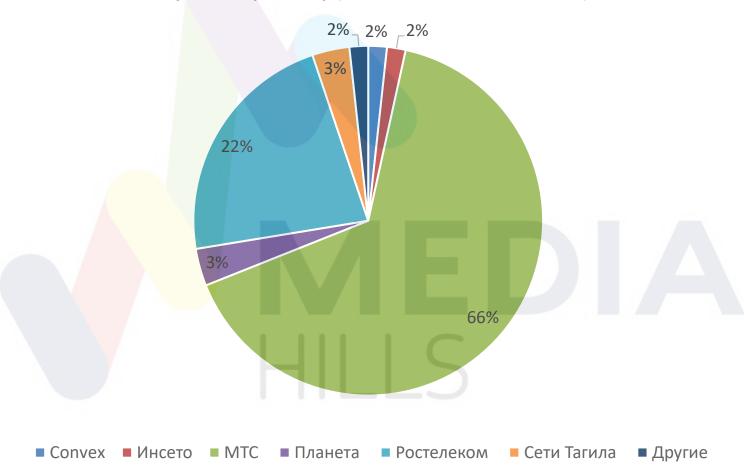




■ IP TV, кабельное ТВ, цифровое ТВ ■ Спутниковое ТВ ■ Эфирное ТВ

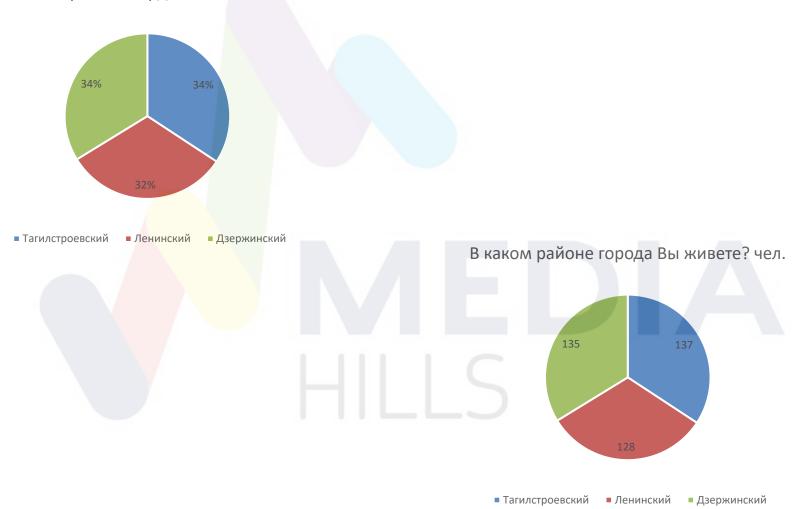








В каком районе горда Вы живете? %





- 1. Телевизор смотрят 89% опрошенных
- 2. Эфирное телевидение смотрят 18%
- 3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **63%**
- 4. Спутниковое ТВ смотрят 19%
- 5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - MTC 66%
 - Ростелеком 22%
 - Сети Тагила 3%
- 6. Не смотрят телевизор 11% опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо за внимание!

ООО «Вега»

www.pa-вега.pф



Приложение. Исходные анкеты

