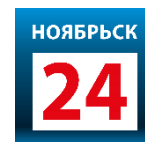


Региональные телеканалы. Утро. Новости. Хоккей.

Октябрь 2018

БЛАГОДАРИМ!

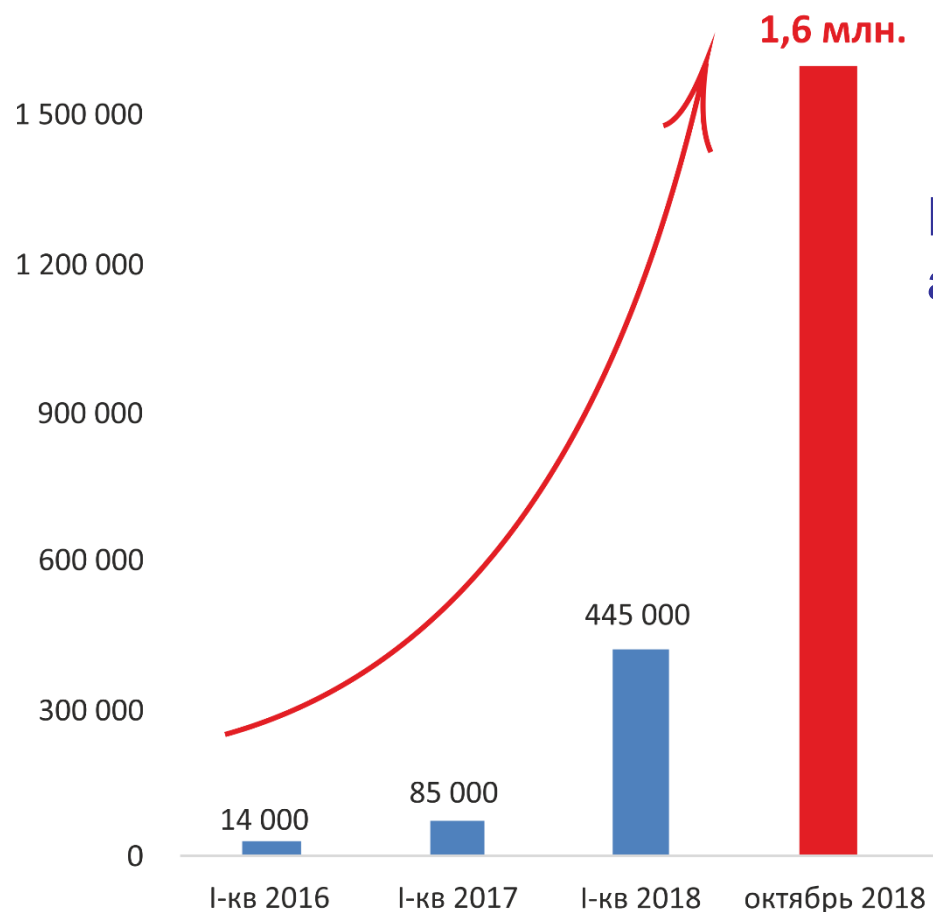


Крупнейшая в Европе открытая телеизмерительная панель (более чем **1,6 млн** домохозяйств). Данные собираются с **253 операторов** связи.



- Измерения доступны по **210** городам
- Более **3,5 млн** телезрителей
- Данные собираются по **340** городам
- **1362** версии телеканалов

Размер панели, домохозяйств



Проект телеизмерений MediaHills активно развивается, за 10 месяцев:

- ✓ число измеряемых домохозяйств выросло в **10** раз
- ✓ число городов в **4** раза

**Региональный
телеканал**



Одними из наиболее распространенных и рейтинговых телепрограмм на региональном телевидении являются утренние программы, новости и хоккей.

Период исследования

1-29 октября 2018

Способ исследования

Анализ телесмотрения городской
панели MediaHills

Объем выборки

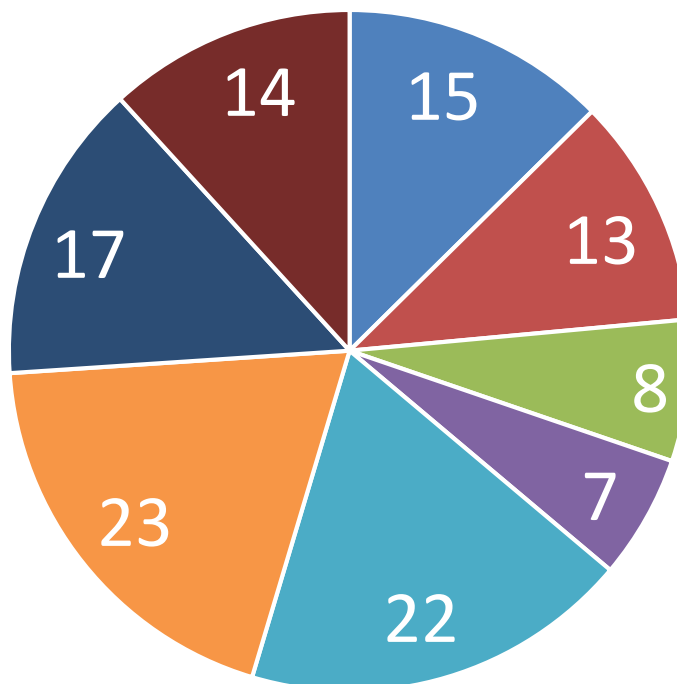
3,1 млн телезрителей, население 4+

Генеральная совокупность

54,3 млн телезрителей

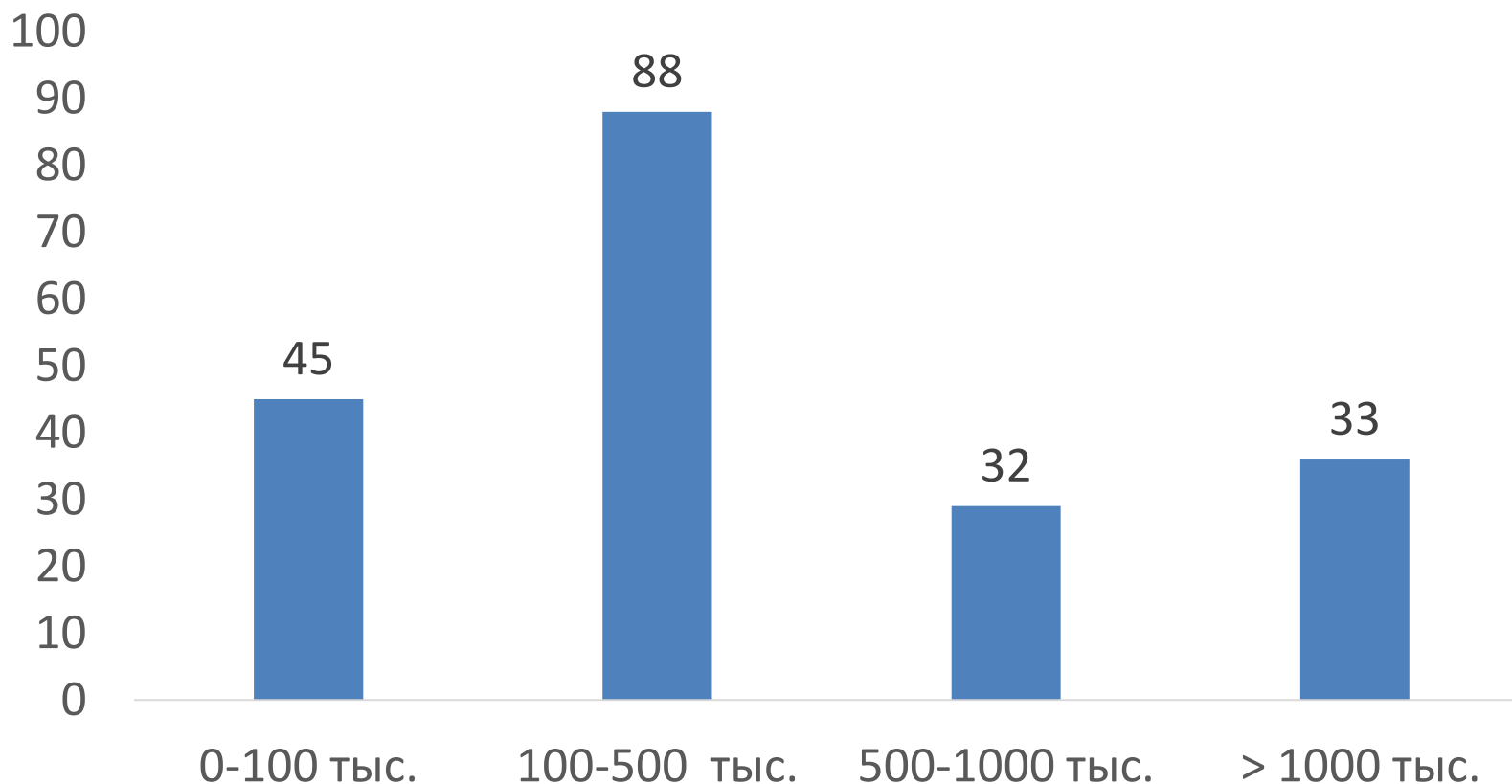


Измеряемые телеканалы по Федеральным округам



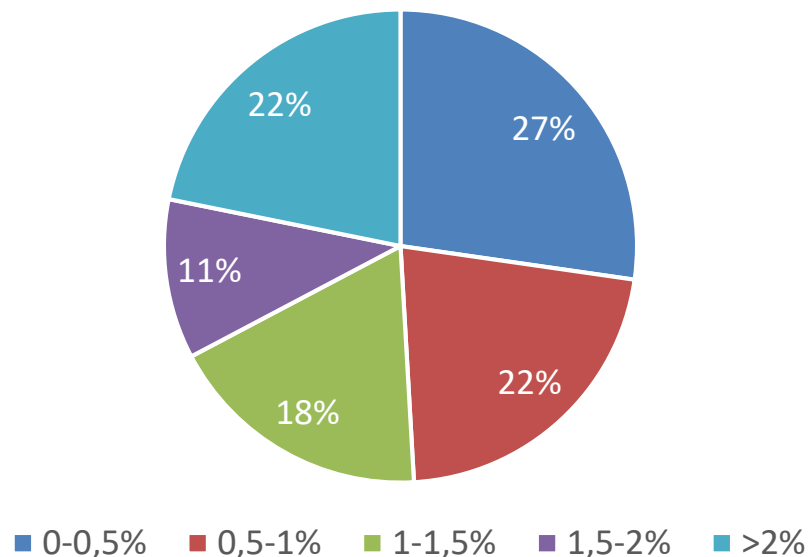
- | | | | |
|-------------------|---------------|-------------------|---------------------|
| ■ Дальневосточный | ■ Приволжский | ■ Северо-Западный | ■ Северо-Кавказский |
| ■ Сибирский | ■ Уральский | ■ Центральный | ■ Южный |

Распределение исследуемых телеканалов по населению городов



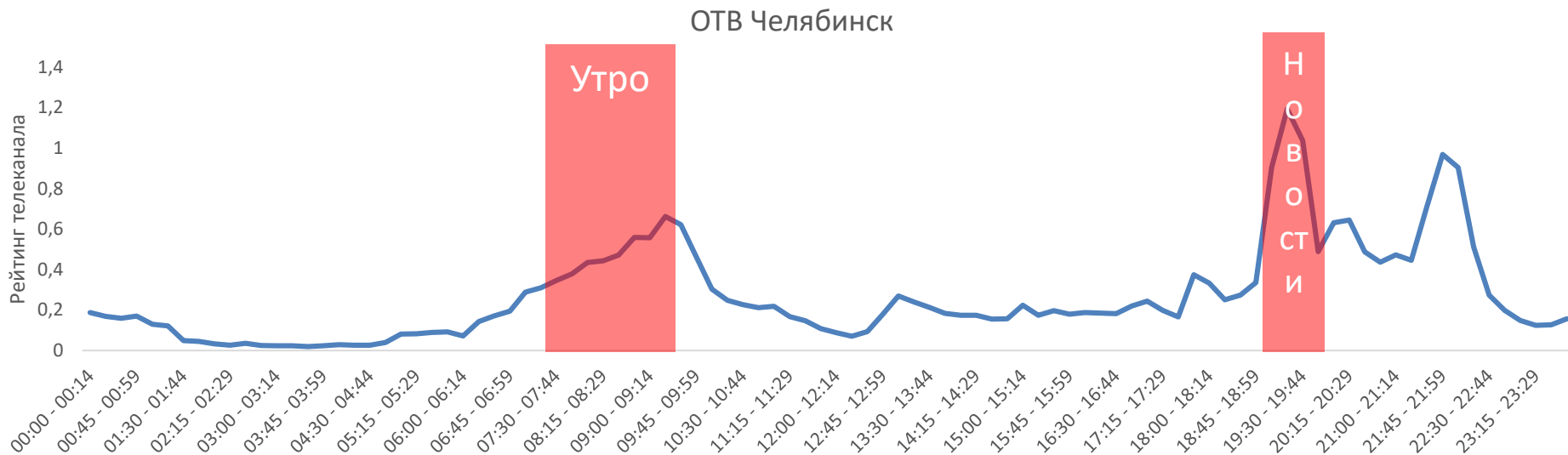
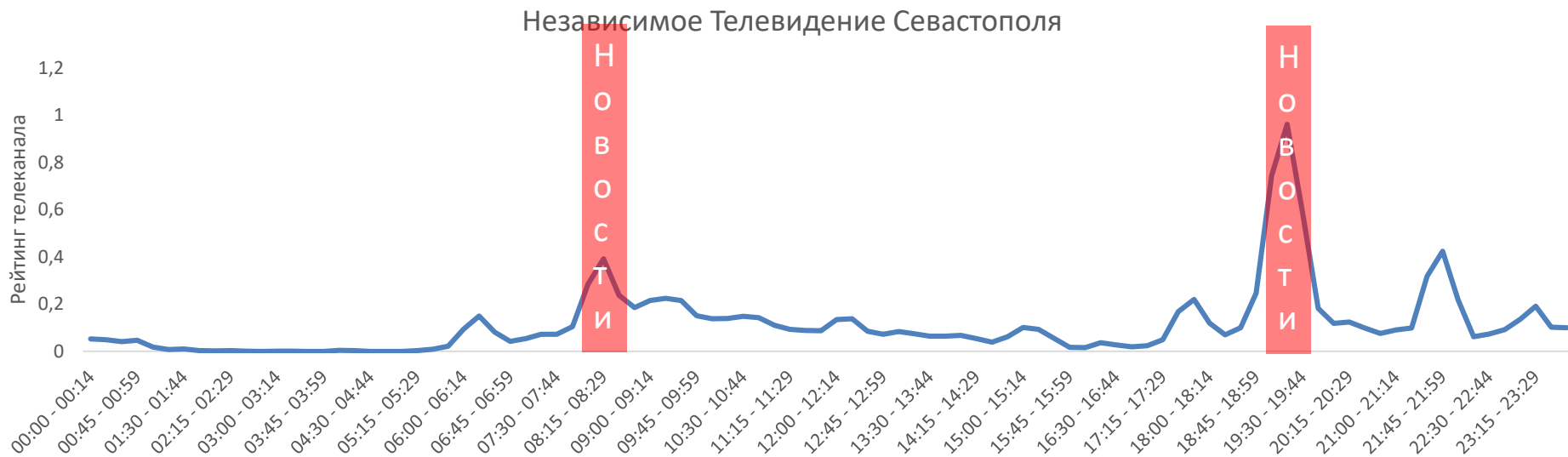


Распределение телеканалов по Долям (Share)

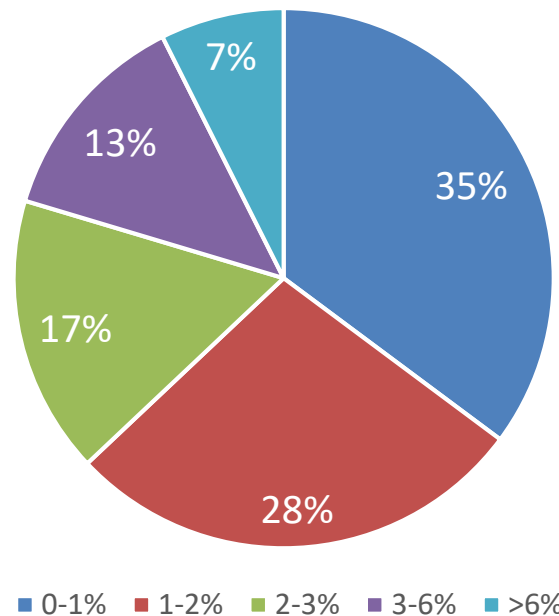


Доли телеканалов существенно различаются. Наибольшие показатели демонстрируют удалённые районы России, где размер доли достигает 4-5%.

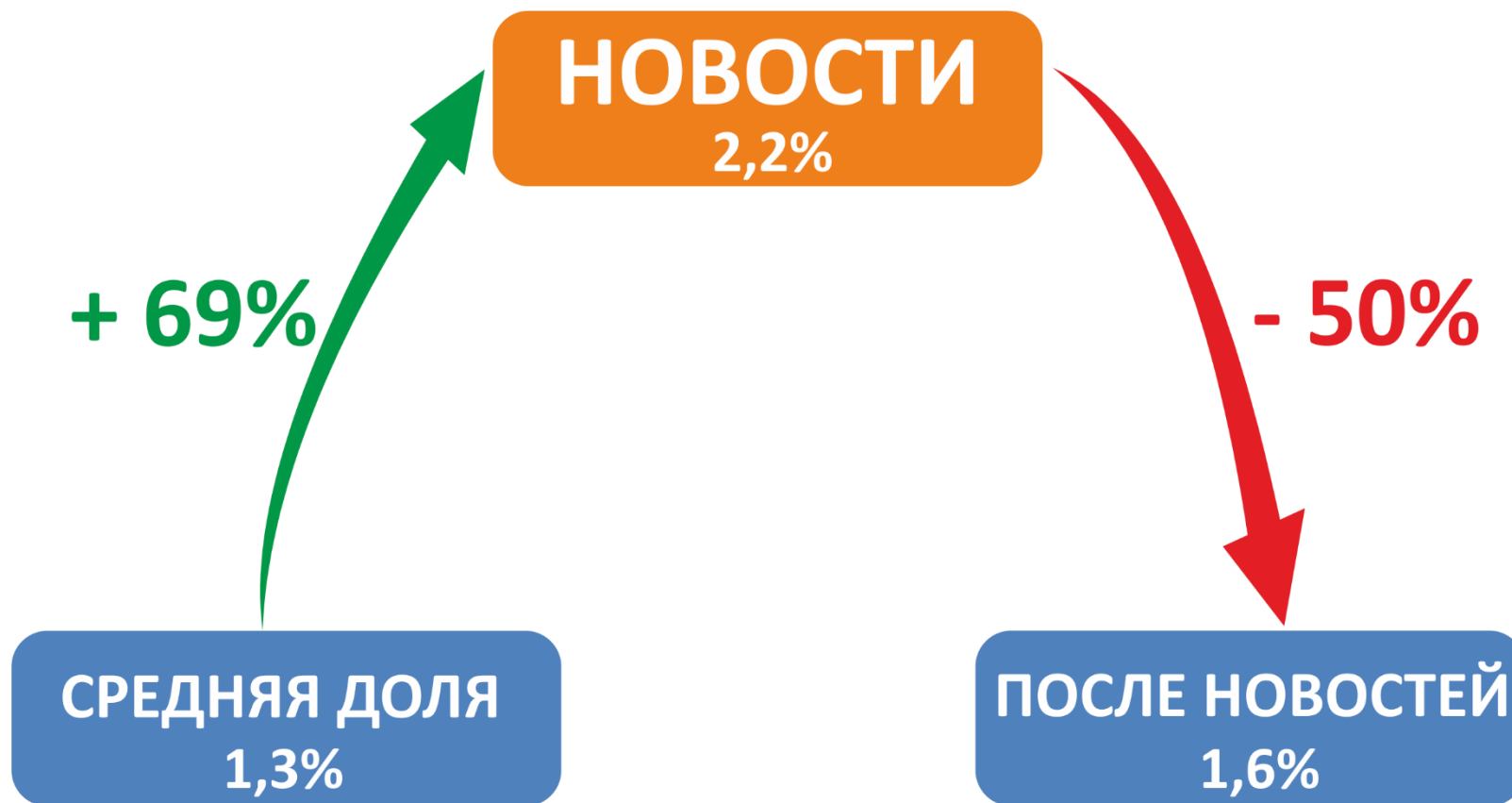
ПРИМЕРЫ ПОЧАСОВОЙ ДИНАМИКИ



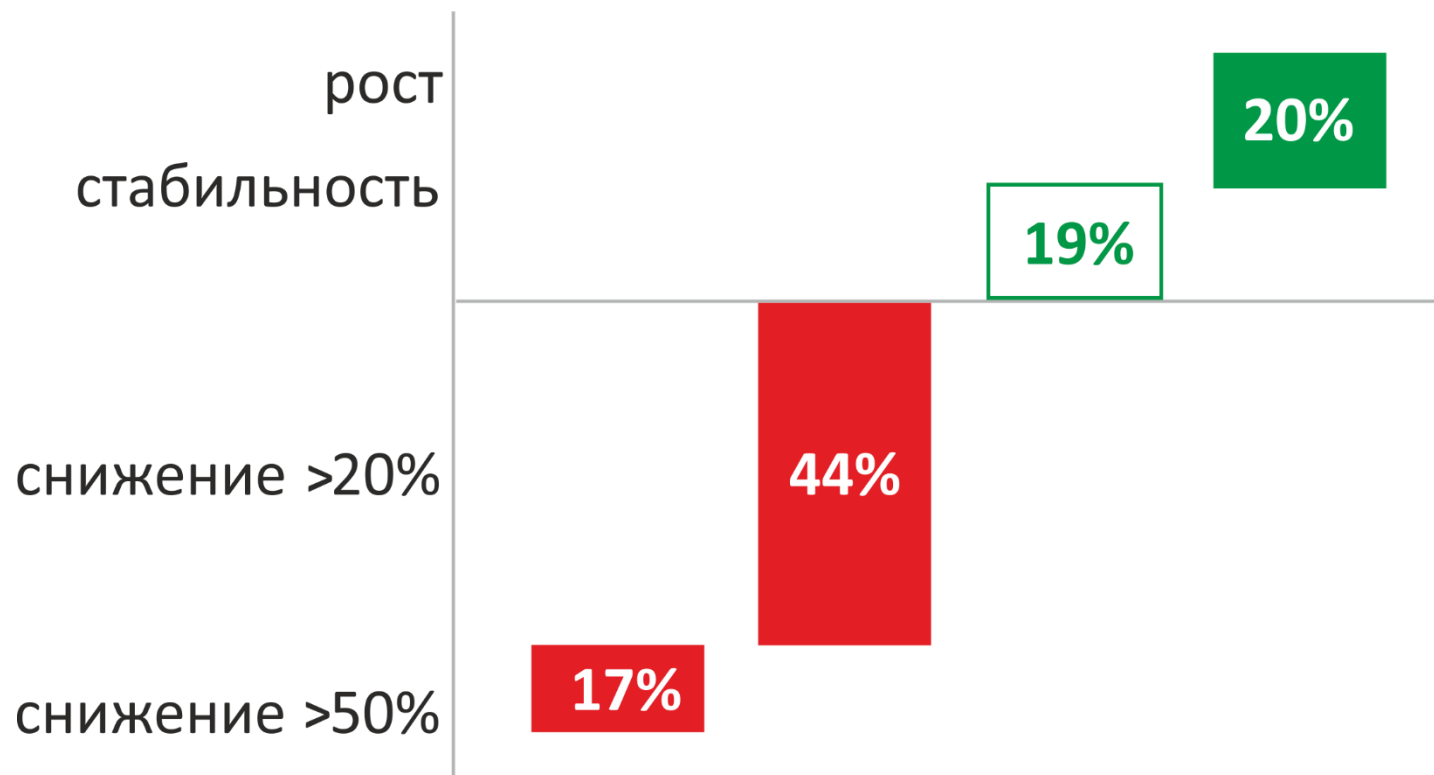
Распределение новостных программ по Доли (Share)



Доли новостных программ существенно различаются, достигая 10%.

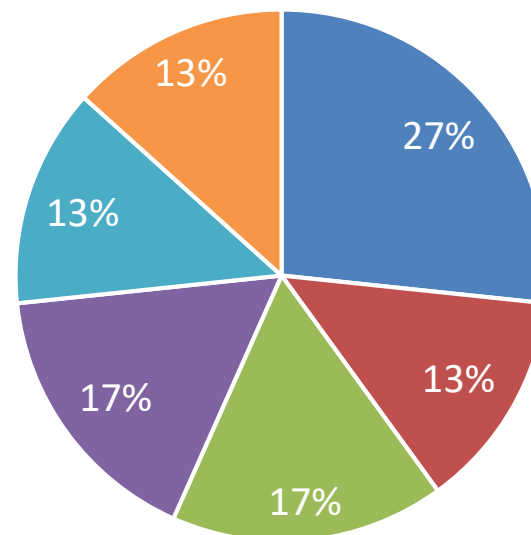


Во время основных новостей средняя доля региональных телеканалов существенно возрастает, а после снижается.



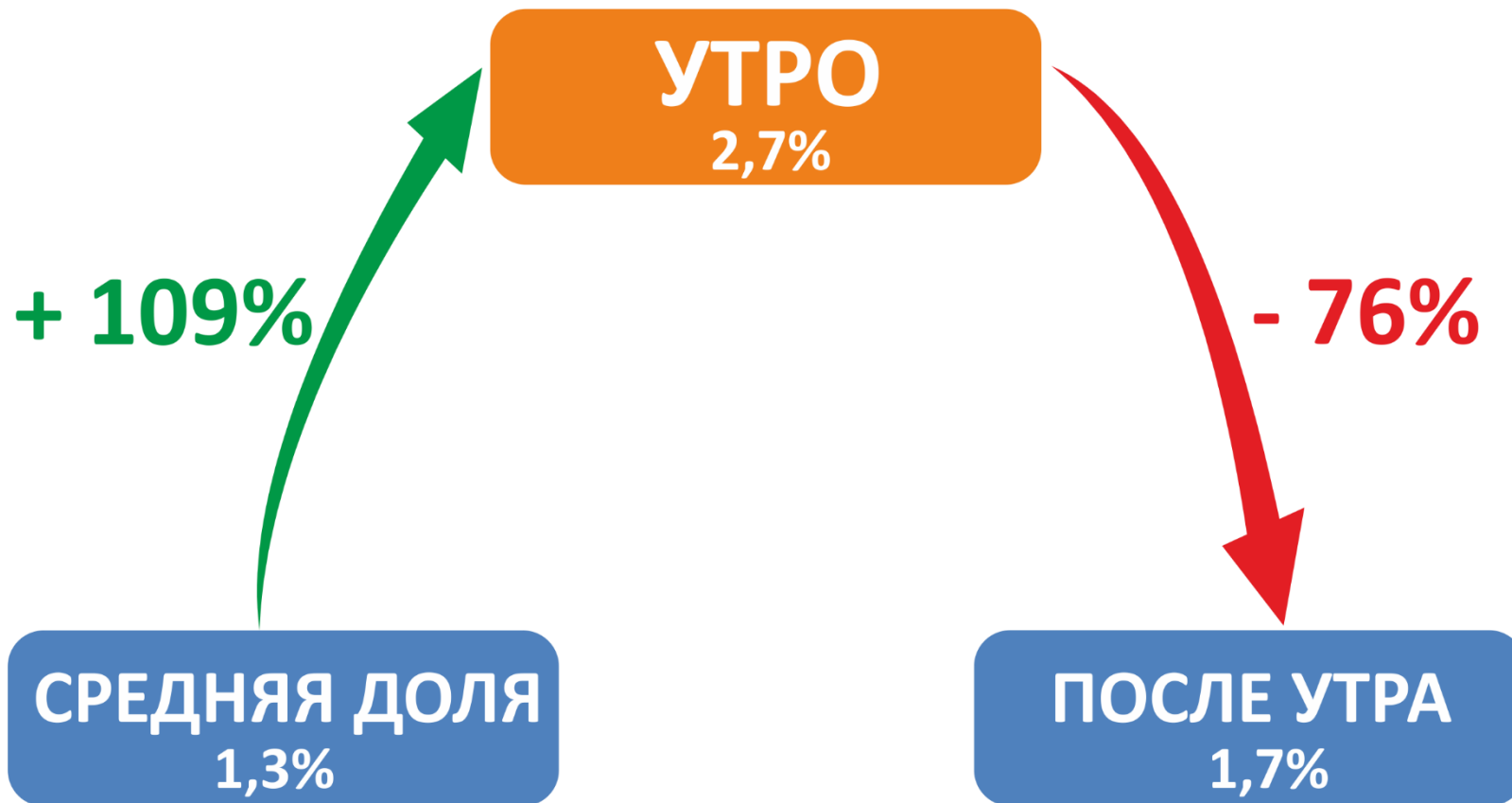
После окончания основных новостных программ у 61% телеканалов показатели существенно падают, но у 20% наблюдается рост.

Распределение утренних программ по Долям (Share)



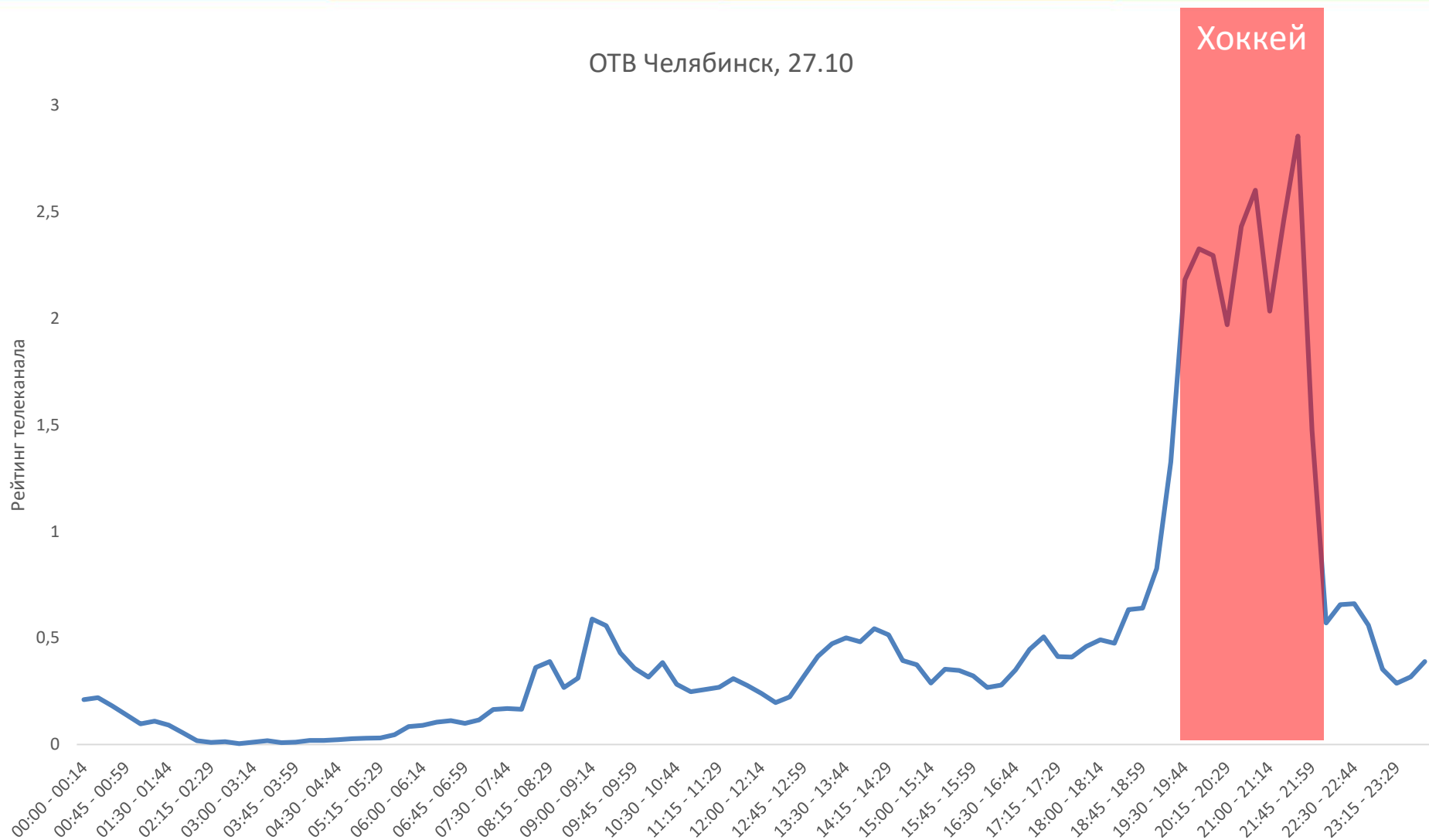
■ 0-1% ■ 1-1,5% ■ 1,5-2% ■ 2-3% ■ 3,5-4% ■ >4%

Доли телеканалов существенно различаются. При этом наибольшие показатели показывают удалённые районы, где доли достигают 4-5%.

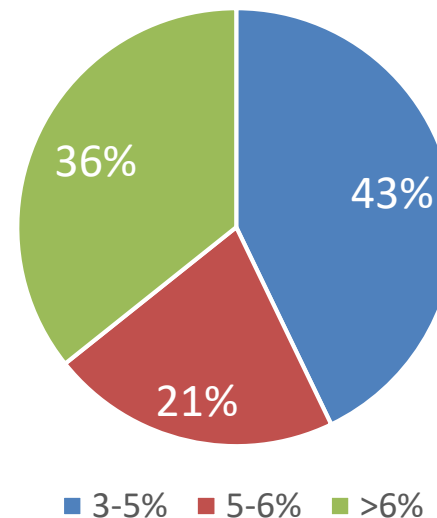


Во время утренних программ средняя доля телеканала удваивается.

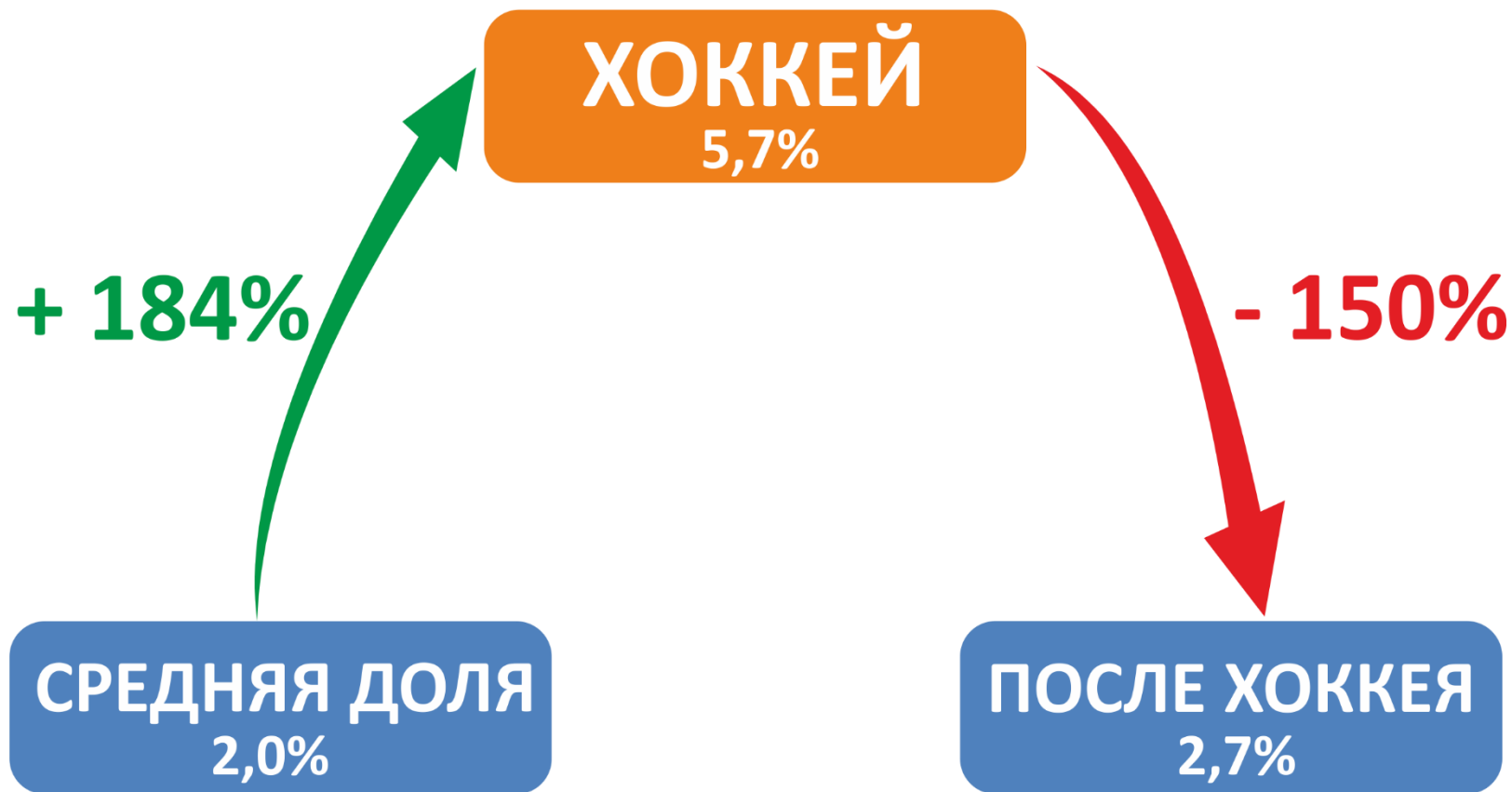
ПРИМЕРЫ ПОЧАСОВОЙ ДИНАМИКИ



Распределение Хоккея по Долям
(Share)



Доли телеканалов существенно различаются. При этом наибольшие показатели показывают удалённые районы, где доли достигают 4-5%.



Во время хоккея средняя доля региональных телеканалов существенно возрастает, а после снижается.

1. Основными драйверами регионального телевидения в октябре 2018 г. являются новостные программы, утренние программы и хоккей.
2. Аудиторные показатели региональных телеканалов существенно отличаются в зависимости от контента и географии.
3. Для большинства телеканалов существует потенциальная возможность сохранить аудиторию после окончания топовых программ.



Спасибо за внимание!

www.mediahills.ru