

Сравнительный анализ рейтинга телеканалов у различных операторов связи

Сентябрь 2018

Для исследования были выбраны телеканалы разной тематики и направленности:



Охота и Рыбалка



National Geographic



Paramount Comedy



TLC



Travel + Adventure

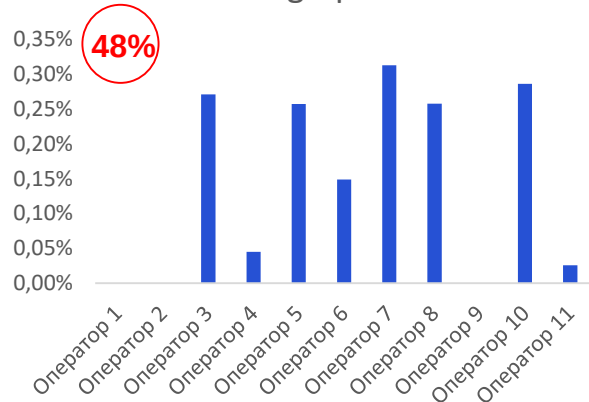


TV1000

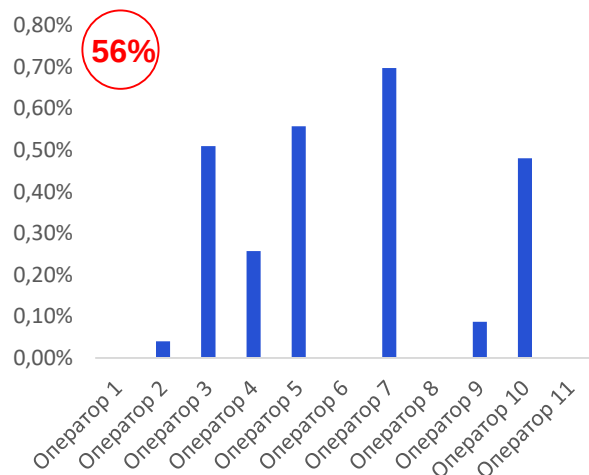
Оператор	Регион	Абонентская база, человек
Оператор 1	ЮФО	7 500
Оператор 2	УФО	8 100
Оператор 3	ПФО	10 600
Оператор 4	ЦФО	12 000
Оператор 5	ЦФО	9 000
Оператор 6	СЗФО	11 200
Оператор 7	ЮФО	4 700
Оператор 8	Москва	39 000
Оператор 9	ДВФО	6 300
Оператор 10	СКФО	3 500
Оператор 11	СФО	5 000

ДОЛЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ У РАЗЛИЧНЫХ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ

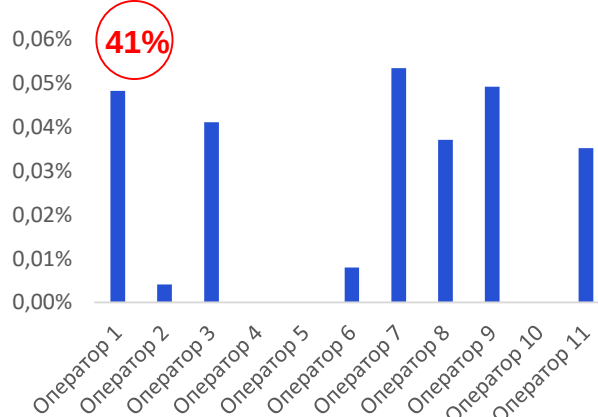
National Geographic Channel



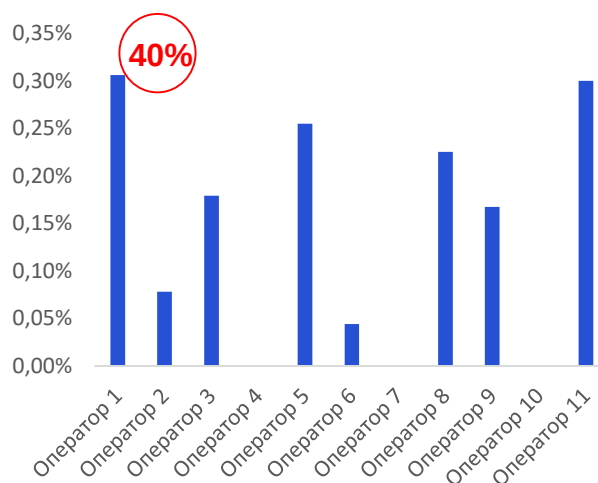
TV1000



Travel+Adventure



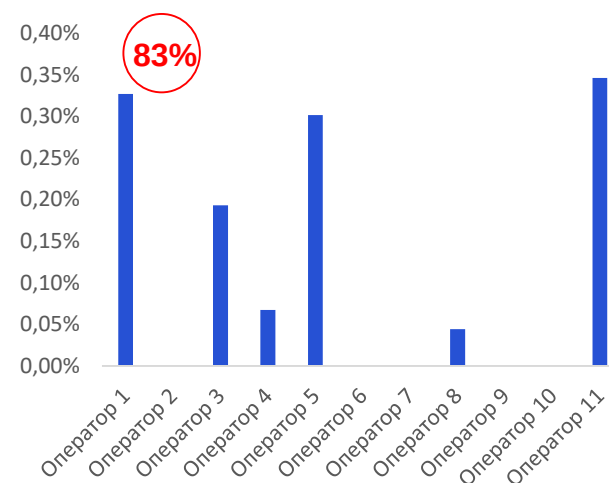
Paramount Comedy



Охота и Рыбалка



TLC



Наличие в базовом/тематическом пакете

Состав абонентской базы (пол/возраст/доход и т.д.)

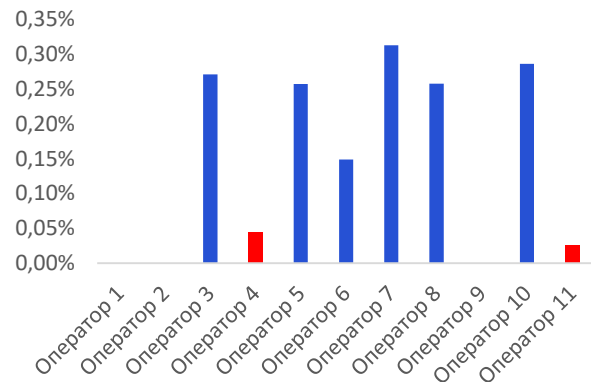
Кнопка

Наличие альтернативных телеканалов

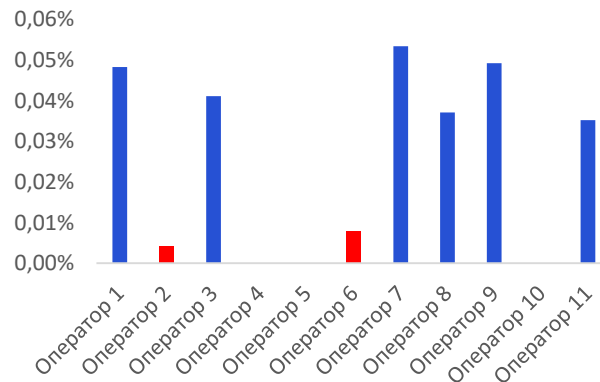
Регион

Продвижение телеканала

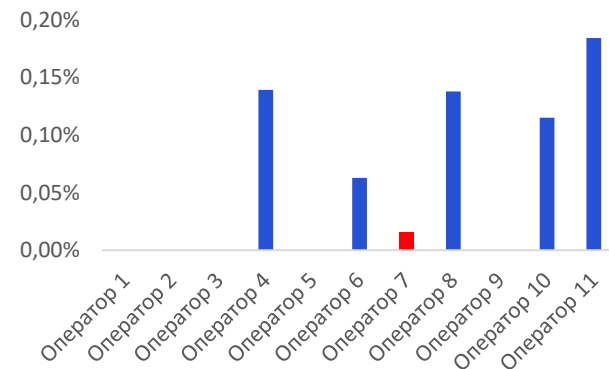
National Geographic Channel



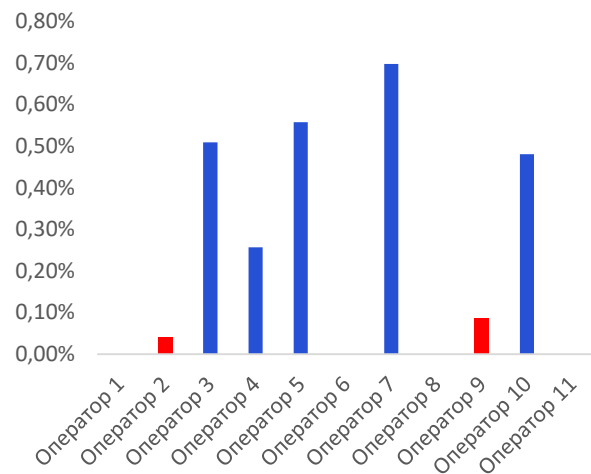
Travel+Adventure



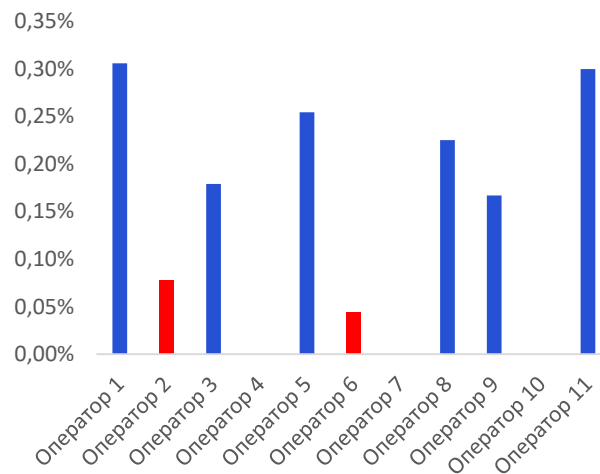
Охота и Рыбалка



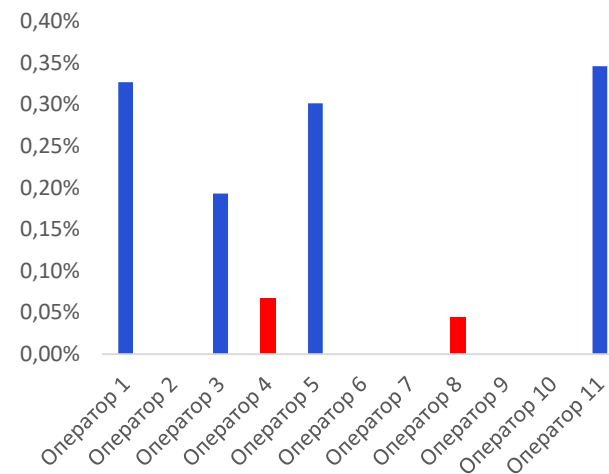
TV1000



Paramount Comedy



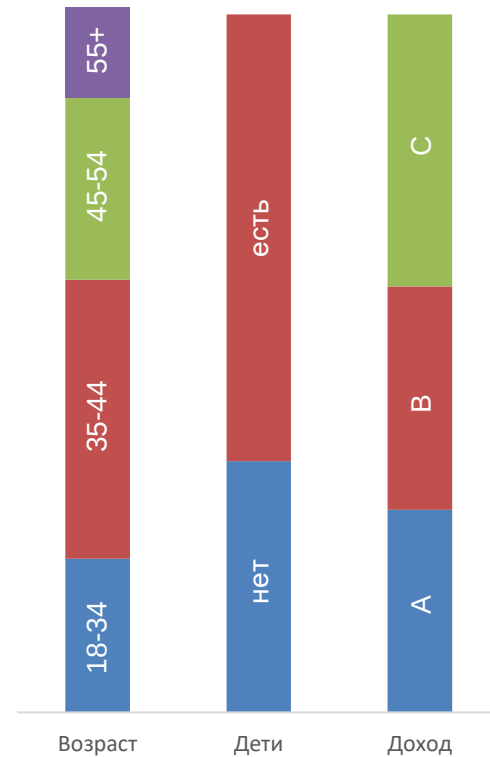
TLC



Абонентская база оператора А



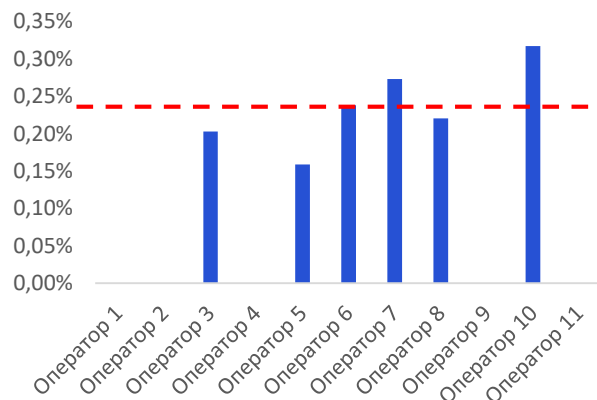
Абонентская база оператора Б



ДОЛЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ У РАЗЛИЧНЫХ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ

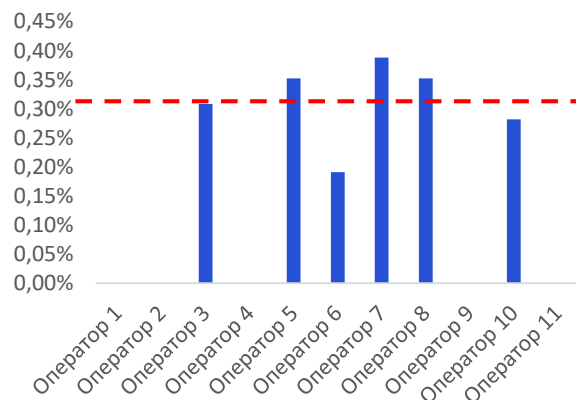
М 18-34

National Geographic Channel



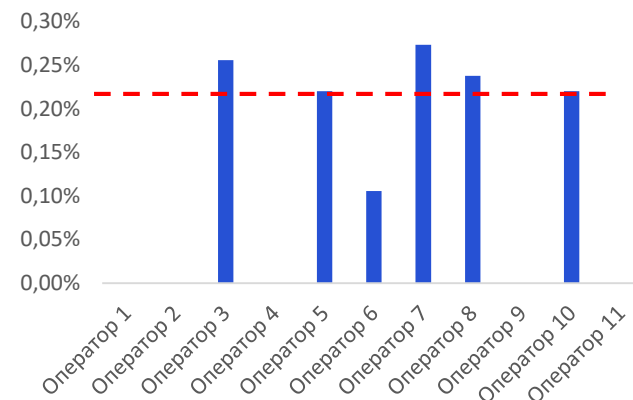
М 35-54

National Geographic Channel

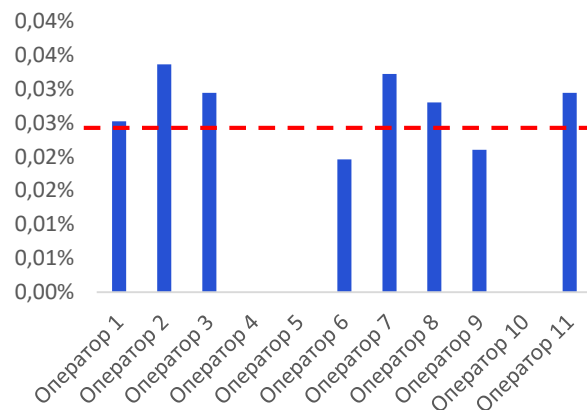


М 54+

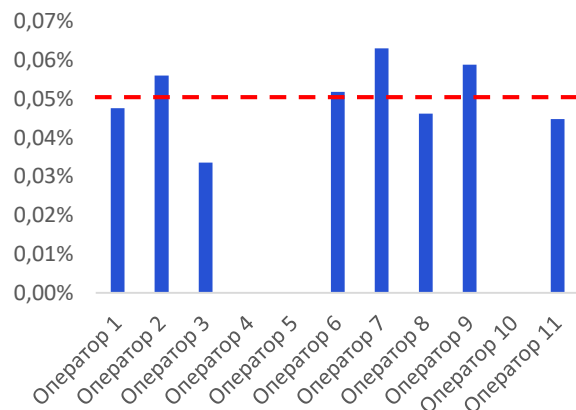
National Geographic Channel



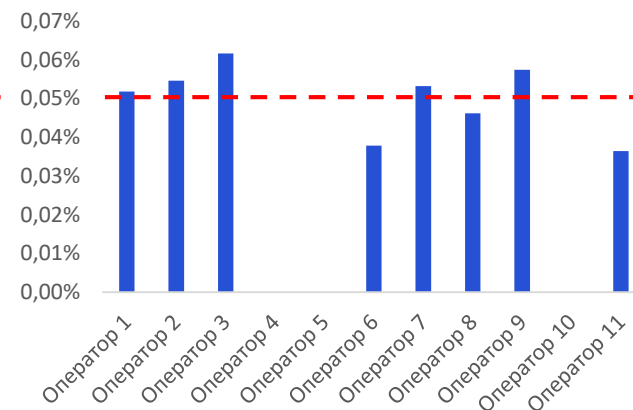
Travel+Adventure



Travel+Adventure



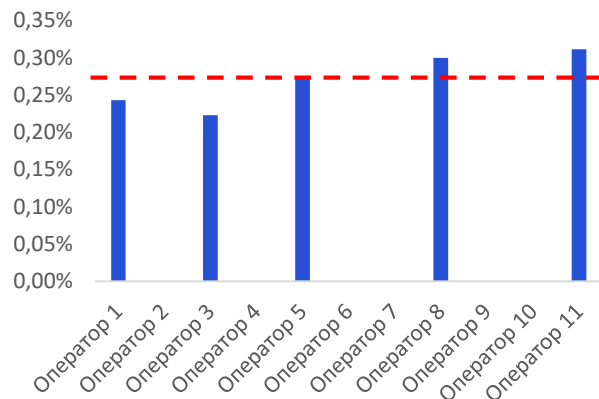
Travel+Adventure



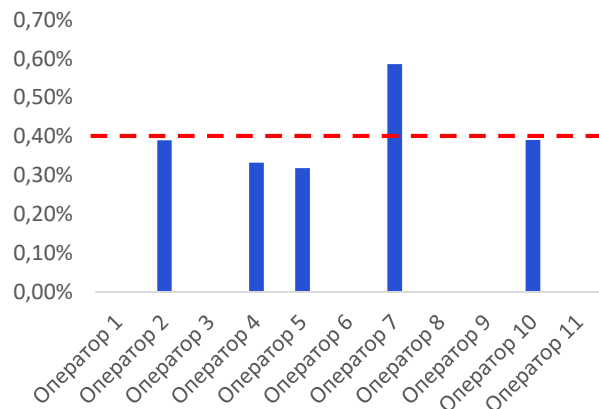
ДОЛЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ У РАЗЛИЧНЫХ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ

Ж 18-34

TLC

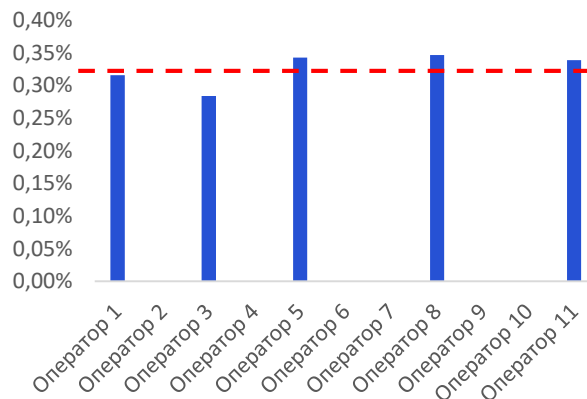


TV1000

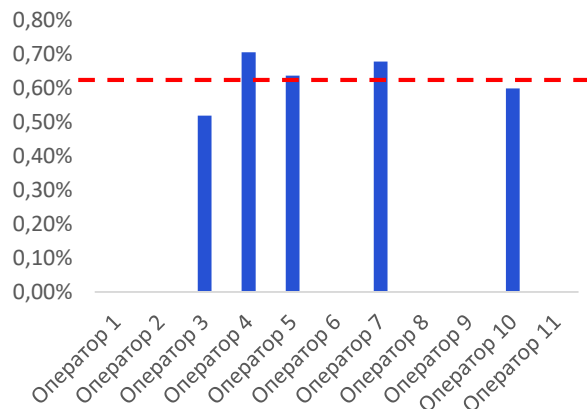


Ж 35-54

TLC

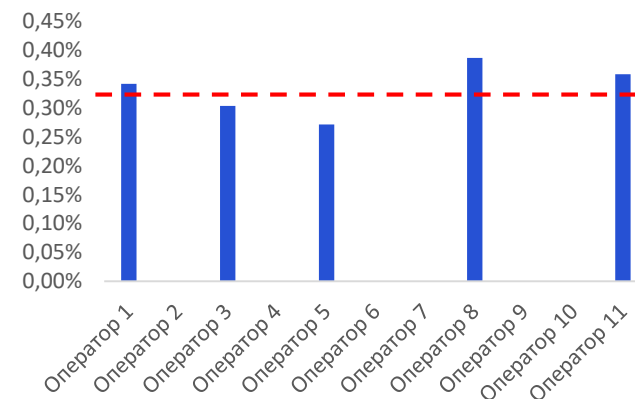


TV1000

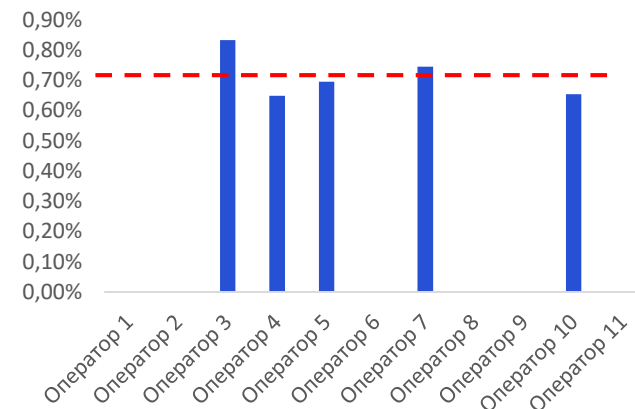


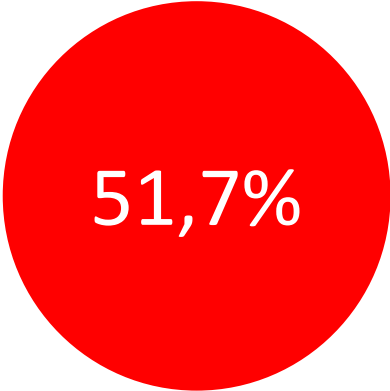
Ж 54+

TLC



TV1000



A large red circle containing the text "51,7%" in white, bold, sans-serif font.

51,7%

Первоначальное среднее отклонение

A large green circle containing the text "15,3%" in white, bold, sans-serif font.

15,3%

Среднее отклонение посегментно

1. Телесмотрение однотипных сегментов телезрителей у разных операторов сопоставимо.
2. На базе данных от операторов связи можно сформировать единые рейтинги.
3. Разделение по географическому признаку (юг, запад, восток) может дополнительно повысить точность рейтингов.



Спасибо за внимание!

www.mediahills.ru